

curriculum vitae

Luca Iaconelli

Diplom-Designer

Wilhelmshöher Str. 17, 12161 Berlin
T 0171/4033615
luca_iaconelli@online.de

Geboren am 1. Februar 1971 in Koblenz,
Deutschland

Nationalität italienisch

website

<https://www.iaconelli.net>

linkedin

<https://www.linkedin.com/in/luca-iaconelli>

xing

https://www.xing.com/profile/Luca_Iaconelli

Curriculum vitae

2020-heute

Creative Director, allmyhomes GmbH, Berlin

Corporate Design, Editorial Design und Web-/UX-/UI-Design

2018-2019

Creative Director, health4brands, Berlin

Editorial Design, Corporate Design und Web-/UX-/UI-Design

2015-2018

Creative Director, MYTOYS GROUP, Berlin

Corporate Design, Web-/UX-/UI-Design, Editorial Design und Art Direction

2012-2014

Creative Director, wirDesign GmbH, Berlin

Corporate Design, Web-/UX-/UI-Design, Editorial Design und Art Direction

2011-2012

Head of Design, brands4friends GmbH (ebay Inc.), Berlin

Corporate Design, Web-/UX-/UI-Design, Editorial Design und Art Direction

2003-2011

**Senior Designer, Design Director und Director Photography,
Meta Design AG, Berlin**

Corporate Design, Editorial Design und Art Direction

1999-2003

**Aufbau, Leitung, Geschäftsführung und Creative Director,
R.A.D.L. & Iaconelli GmbH, Berlin**

Corporate Design, Editorial Design und Art Direction

1998-1999

Senior Designer und Art Director, R.A.D.L.& srl, Mailand

Editorial Design, Corporate Design und Art Direction

1997-1998

Senior Designer und Art Director, Lissoni Associati, Mailand

Editorial Design, Corporate Design, Webdesign und Art Direction

1997

Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Politecnico di Milano, Mailand

Assistent von Prof. Giovanni Anceschi beim Aufbau des
CGI »Centro per la grafica informatizzata«

1997-1999

Dozent am Istituto Europeo di Design, Mailand

Webdesign und Corporate Design

1996

Designer und Webdesigner, Enoteam spa, Mailand

Abteilungen Webdesign und Publishing

1999-2010

Korrespondent aus Deutschland, Mondadori, Mailand

Magazin *Interni*

Ausbildung und Studium

1991-1995

**Studium und Diplom in Grafik- und Kommunikationsdesign,
Istituto Europeo di Design, Mailand**

1989-1991

BWL-Studium an der Universität Università Luigi Bocconi, Mailand

1976-1989

europäisches Abitur, Schola Europaea, Luxembourg (deutsche Sektion)



Awards

- 2019 **Comprix**, Shire, Disease Awareness Morbus Fabry
- 2016 **German Design Award**, Landeshauptstadt Saarbrücken, Corporate Design
- 2015 **German Design Award**, EEW Energy from Waste, Corporate Design
- 2014 **German Design Award**, TÜV Nord Group, Corporate Design
- 2014 **iF Award**, EEW Energy from Waste, Corporate Design
- 2010 **red dot design award**, eprimo, Audio Branding
- 2010 **red dot design award**, eprimo, Corporate Design
- 2010 **iF Award**, eprimo, Cross Medial
- 2010 **Rebrand Award**, Munich RE, Corporate Design
- 2010 **Corporate Design Preis**, Munich RE, Corporate Design
- 2010 **red dot design award**, Munich RE, Corporate Design
- 2009 **Rebrand Award**, Conrad Electronic, Corporate Design
- 2007 **iF Award**, Buch *Schweigend fühlen*, Thomas Leininger
- 2007 **red dot design award**, Buch *Schweigend fühlen*, Thomas Leininger
- 2007 **red dot design award**, LBI, Corporate Design
- 2006 **German Design Award**, Siemens mobile, Corporate Design
- 2005 **DDC Deutscher Design Club**, Siemens mobile, Corporate Design
- 2005 **iF Award**, Siemens mobile, Corporate Design
- 2004 **red dot design award**, Siemens mobile, Corporate Design
- 2004 **Corporate Design Preis**, Siemens mobile, Corporate Design

Kompetenzen

Konzeption, Gestaltung und Implementierung in den Bereichen: Corporate Design, Editorial Design, Webdesign, Editorial Design, Illustration, Photo-Shootings, Motion-Design

Leitung von Branding- und Implementierungsprozessen

Aufbau und Durchführung von Design-Präsentationen

Moderation und Durchführung von Kunden-Workshops

Personalverantwortung: Führung, Motivation und Teamentwicklung von interdisziplinär besetzten Teams

Durchführung von Mitarbeiter-/Zielvereinbarungsgesprächen

Sprachen

Deutsch Muttersprache 1, gesprochen und geschrieben: sehr gut

Italienisch Muttersprache 2, gesprochen und geschrieben: sehr gut

Französisch gesprochen und geschrieben: sehr gut

Englisch gesprochen und geschrieben: gut

Kunden (Auswahl)

Bally, Boffi, brands4friends, Cassina, Conrad, eprimo, esa, Fressnapf, Kartell, LBI, MLP, mirapodo, myToys, Moschino, Munich RE, Romeo Gigli, Salvatore Ferragamo, Saway & Moroni, Siemens, Staatliche Mussen Dresden, Triumph, TÜV Nord Group